

## REGULAMIN KONKURSU

### „Dlaczego warto wybierać produkty ekologiczne?”

#### § 1

##### Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej również „**Regulaminem**” określa zasady uczestnictwa oraz przeprowadzenia konkursu realizowanego pod nazwą: „**Dlaczego warto wybierać produkty ekologiczne?**” zwanego dalej również „**Konkursem**”, w tym wyłonienia zwycięzców oraz wydania nagród.
2. Konkurs to przedsięwzięcie charakteryzujące się istnieniem elementu współzawodnictwa w celu osiągnięcia jak najlepszego rezultatu. Konkurs to postępowanie mające na celu wyłonienie zwycięzcy bądź kilku zwycięzców spośród grupy najlepszych uczestników spełniających określone kryteria.
3. Organizatorem Konkursu, odpowiedzialnym za jego przeprowadzenie jest spółka Biały Obrus spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku, ul. Warszawska 6 lok. 32, 14-063 Białystok, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000771171, REGON 382544882, NIP 7010906757, zwana dalej również „**Organizatorem**”.
4. Fundatorem nagród, które można zdobyć w Konkursie jest spółka Biały Obrus spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku, ul. Warszawska 6 lok. 32, 14-063 Białystok, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000771171, REGON 382544882, NIP 7010906757, będąca również podmiotem wydającym nagrody w Konkursie.
5. W ramach Konkursu osoba, która spełni wymogi przewidziane Regulaminem i przepisami prawa ma możliwość otrzymania nagrody przewidzianej w Regulaminie, ufundowanej przez Organizatora wskazanego w § 1 ust. 1 Regulaminu (dalej: „**Nagroda**”), co oznacza, że Organizator własnym staraniem i na własny koszt zobowiązuje się do wydania ze swojego przedsiębiorstwa własnych nagród/nagrody po spełnieniu przez zwycięzców wszystkich wymogów określonych regulaminem i przepisami prawa, w szczególności podatkowego.
6. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
7. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
8. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2022 poz. 888 ze zm.).
9. Konkurs będzie opublikowany w formie posta na portalu społecznościowym Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/miesnapaczka.pl/>.

## § 2 Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora wskazanego w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu w serwisie społecznościowym Instagram należącym do Organizatora.
2. Ogłoszenie o Konkursie zostanie opublikowane wraz z linkiem odsyłającym do treści Regulaminu na oficjalnym koncie Organizatora wskazanym w § 1 ust. 9 niniejszego Regulaminu.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach: od dnia 27.06.2022 r. do dnia 7.07.2022 r.
4. Początkiem trwania konkursu jest moment opublikowania na Instagramie Organizatora postu z treścią zadania konkursowego (dalej: „**Zadanie konkursowe**”) w dniu 27.06.2022 r.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż o godzinie 19:00 w dniu 8.07.2022 r.
6. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie „Dlaczego warto wybierać produkty ekologicznie?” w komentarzu pod postem zawierającym Zadanie Konkursowe.
7. Praca Konkursowa powinna zostać opublikowana w czasie trwania Konkursu. Prace Konkursowe opublikowane po zakończeniu Konkursu nie biorą udziału w Konkursie.
8. Konkurs jest jednoetapowy.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Prac Konkursowych, których autorzy:
  - a) są niezgodne z regulaminem portalu Instagram;
  - b) nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie lub są zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu;
  - c) zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne lub obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
  - d) naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich;
  - e) zawierające logotypy bądź treści o charakterze reklamowym, dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych, niż produkty Organizator konkursu.

## § 4 Uczestnicy konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, zwana dalej „**Uczestnikiem**”, która:
  - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych określonych w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu, zwanego dalej jako „**Klauzula RODO**”,
  - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram,
  - d) wykona Pracę Konkursową zgodnie z wytycznymi określonymi Regulaminem.
3. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych. Na żądanie Organizatora osoby niepełnoletnie są zobowiązane do przekazania Organizatorowi pisemnej zgody rodziców lub opiekunów prawnych na wzięcie udziału w Konkursie. Brak przekazania zgody,

- o której mowa w zadaniu poprzedzającym powoduje wykluczenie z Konkursu osoby niepełnoletniej.
4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w § 4 ust. 2 i 3 Regulaminu.
  5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora, osoby biorące udział w organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
  6. W Konkursie Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie fikcyjnych kont i wykonywanie za ich pośrednictwem Zadania konkursowego. Niedopuszczalne jest również wykonywanie Zadania konkursowego w imieniu osób trzecich.
  7. Organizator zastrzega, że udział w Konkursie odbywa się na własną odpowiedzialność Uczestnika i ponosi on z tego tytułu wszelkie konsekwencje, w tym prawne, obejmujące także odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich.
  8. Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie.
  9. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu spełniając warunki niniejszego Regulaminu jest jednocześnie związany warunkami Regulaminu.
  10. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Pracę Konkursową zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

### § 3

#### Nagrody i wyłonienie Laureatów

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3 osobową komisję konkursową (dalej zwaną jako „**Komisja Konkursowa**”). Do zadań Komisji Konkursowej należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników (dalej: jako „**Laureat**”), którym przyznana zostanie Nagroda. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa dokona oceny wykonanych przez Uczestników Prac Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 2 (słownie: dwóch) Laureatów, którzy w ocenie Komisji Konkursowej wykonali Pracę Konkursową najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
3. Każdemu Laureatowi zostanie przyznana Nagroda, w skład której wchodzi:
  - a) Dla Laureata, który zdobył 1 miejsce: Paczka Własna – skomponowana przez Laureata mięsna paczka o wartości nieprzekraczającej 350 zł (dalej jako „**Nagroda 1**”),
  - b) Dla Laureata, który zdobył 2 miejsce: Paczka Grillowa – gotowa mięsna paczka o wartości 259 zł (dalej jako „**Nagroda 2**”).
4. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1128

- z późn. zm.), gdyż jednorazowa wartość Nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł, a Konkurs jest organizowany i emitowanych przez środki masowego przekazu (internet).
5. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody za pośrednictwem listy pocztowej zamieszczonego na Profilu Organizatora, najpóźniej dnia 8 lipca 2022 r.
  6. Informacja o wygranej w Konkursie, a także o zasadach realizacji Nagrody w Konkursie zostanie przesłana Laureatom w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.
  7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Laureata Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia otrzymania wiadomości o zdobyciu Nagrody, informacji niezbędnych do przekazania przez Organizatora Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail, nr PESEL.
  8. W przypadku nieprzekazania przez Laureata w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
  9. Nagroda może zostać wykorzystana w terminie ustalonym przez Laureata wraz z Organizatorem.
  10. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany pierwotnie ustalonego terminu, co wiązać się będzie z obowiązkiem ustalenia przez Laureata oraz Organizatora nowego terminu realizacji Nagrody Głównej. Zmiana terminu może być dokonana tylko 1 raz.
  11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
  12. Laureaci nie mogą przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
  13. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

## § 6

### Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Przekazana w ramach Zadania Konkursowego wypowiedź, stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika.
2. Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do przekazanej wypowiedzi i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
3. Korzystanie przez Organizatora z przekazanej w ramach Zadania Konkursowego wypowiedzi, zgodnie z Regulaminem Konkursu, nie zagrazi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr oraz tajemnicy chronionej prawem.
4. Z chwilą opublikowania pod postem konkursowym wypowiedzi, Uczestnik przenosi na Organizatora w sposób wyłączny, nieodpłatny, nieograniczony w czasie i nieograniczony terytorialnie przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do przesłanych w ramach Zadania konkursowego haseł, wypowiedzi lub innych autorskich wytworów Uczestnika zamieszczonych w wypowiedzi, (dalej: jako „**Utwory**”) na następujących polach eksploatacji:
  - a) trwałe lub czasowe utrwalanie oraz zwielokrotnianie Utworów lub ich części dowolną techniką, w dowolnej skali i na dowolnym materiale, w tym w szczególności przez zapis elektroniczny, magnetyczny oraz optyczny na wszelkich nośnikach, w tym na dyskach komputerowych oraz z wykorzystaniem sieci prywatnych i publicznych, w tym publicznej sieci Internet,

- b) umieszczanie Utworów lub ich części w sieci internetowej oraz na wszelkich nośnikach wykorzystywanych do prowadzenia reklamy i promocji,
  - c) nadawanie Utworów lub ich części za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie Utworów lub ich części nadawanych przez inną organizację radiową lub telewizyjną,
  - d) udostępnianie Utworów lub ich części w celu zapewniania do nich dostępu w wybranym miejscu i w wybranym czasie (sieć Internet lub inne sieci komputerowe),
  - e) wprowadzenie Utworów lub ich części do obrotu, w tym ich zbywanie;
  - f) wykorzystywanie Utworów lub ich części w sieciach otwartych, wewnętrznych, przekazach satelitarnych i radiowych,
  - g) wykorzystywanie Utworów lub ich części w dowolnie wybranej przez Organizatora formie do celów marketingowych,
  - h) wprowadzenie Utworów lub ich części do pamięci komputerów i innych podobnie działających urządzeń,
  - i) adaptacja Utworów lub ich części dla różnego rodzaju odbiorców przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalanie, powielanie, rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak zmienionych Utworów lub ich części,
  - j) reprodukcja oraz wprowadzanie wszelkich zmian w całości bądź w części Utworów poprzez modyfikacje ich koloru, układu, czcionki, a także prawo do wykonywania tłumaczeń i streszczeń,
  - k) przystosowywanie, rozbudowywanie, zmiana układu lub jakichkolwiek inne zmiany i modyfikacje Utworów lub ich części, w tym także przekształcenie ich formatu pierwotnego na dowolny inny format i dostosowywanie do platform sprzętowo – systemowych Organizatora,
  - l) przerobienie (dostosowanie) Utworów lub ich części oraz łączenie ich fragmentów z innymi Utworami,
  - m) rozpowszechnianie kopii zmodyfikowanych Utworów lub ich części, a także ich poszczególnych egzemplarzy,
  - n) digitalizacja Utworów lub ich części,
  - o) dowolne wykorzystanie Utworów lub ich części,
  - p) utrwalanie, zwielokrotnianie i wykorzystywanie Utworów lub ich części poprzez umieszczanie ich w czasopiśmie drukowanych,
  - q) wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie, przechowywanie i naprawa Utworów lub ich części,
  - r) udzielenie licencji oraz innych podobnych praw na wykorzystywanie Utworów lub ich części przez podmioty trzecie,
  - s) zezwolenie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym prawa najmu i dzierżawy.
5. Uczestnik, publikując pod postem konkursowym wypowiedź, oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie wszelkich praw, w tym praw autorskich osób trzecich za wypowiedź zgłoszoną do Konkursu w ramach Zadania Konkursowego.

## § 7 Reklamacje

1. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 30 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: [marta.strojewska@miesnapaczka.pl](mailto:marta.strojewska@miesnapaczka.pl) w terminie 14 dni liczonych od dnia zakończenia Konkursu.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres mailowy Uczestnika, jak również żądanie oraz opis wraz z okolicznościami uzasadniającymi reklamację.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy podany w reklamacji.
5. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w punkcie 3 powyżej nie będą rozpatrywane.
6. Składający reklamację może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Przykładowymi sposobami są:
  - a) Zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Szczegółowa informacja co do procesu składania wniosku dostępna jest na stronach właściwych Wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej.
  - b) Zwrócenie się do Powiatowego lub Miejskiego Rzecznika Konsumentów. Informację o procesie składania reklamacji i danych kontaktowych rzeczników konsumentów można uzyskać pod adresem: <https://www.uokik.gov.pl/rzeczniczy.php>.
  - c) Zwrócenie się do organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona praw konsumentów.
  - d) Skorzystanie z informacji zawartych na platformie internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu Unii Europejskiej, pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
3. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu na Instagramie oraz w siedzibie Organizatora.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi Instagram. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.

6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.
10. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie. Akceptując Regulamin uczestnik konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na Instagramie Organizatorów, Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
11. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail [marta.strojewska@miesnapaczka.pl](mailto:marta.strojewska@miesnapaczka.pl).

## Załącznik do Regulaminu

### **Klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych**

1. Administratorem Twoich danych osobowych będzie Biały Obrus spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku, ul. Warszawska 6 lok. 32, 14-063 Białystok, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000771171, REGON 382544882, NIP 7010906757, o kapitale zakładowym w wysokości: 199 000,00 zł (dalej jako „Administrator”). Administrator dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych („RODO”).
2. Administrator będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach oraz zakresie:
  - a) realizacji Konkursu aż do momentu rozpoczęcia rozstrzygnięcia Konkursu na podstawie zgody, której udzieliłeś przez okres do rozpoczęcia rozstrzygnięcia Konkursu (w zakresie imienia, nazwiska lub nicku podanego przy publikacji Pracy Konkursowej oraz wizerunku zamieszczonego w Pracy Konkursowej);
  - b) rozstrzygnięcia Konkursu, wyłonienia Laureatów i przeprowadzenia rozdania Nagród na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez okres od rozpoczęcia rozstrzygnięcia i następnie rozdania Nagród (w zakresie imienia, nazwiska, nicku, adresu-email oraz wizerunku zamieszczonego w Pracy Konkursowej);
  - c) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu (w zakresie danych wskazanych z zgłoszeniu reklamacji),
  - d) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy (w zakresie imienia, nazwiska, nicku oraz adresu email, nr PESEL).
3. Masz prawo do żądania od Administratora:
  - a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
  - b) kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
  - c) sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
  - d) usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
  - e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
4. Masz również prawo do:
  - a) wniesienia do Administratora sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie;



- b) wniesienia do Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego;
  - c) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
  6. Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.